

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PT. SURABAYA INDAH**



Oleh :

MOCHAMAD ZAKARIA PUTRA

NPM : 12.1.02.05230

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2016

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PT. SURABAYA INDAH**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh:

MOCHAMAD ZAKARIA PUTRA

NPM: 12.1.02.05230

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2016

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PT. SURABAYA INDAH**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**MOCHAMAD ZAKARIA PUTRA
NPM: 12.1.02.05230**

**Telah Dipertahankan Didepan Tim Penguji
Pada Tanggal 20 Agustus 2016**

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Khuzaini, S.E., M.M.

Anggota : 1. Dr. Ir. Budhi Satrio, M.M.

2. Dr. Asmara Indahingwati, S.E., S.Pd., M.M.

Dinyatakan memenuhi syarat dan diterima

Oleh:

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Asmara Indahingwati, S.E., S.Pd., M.M.


Dr. Triyonowati, M.Si.

Ketua STIESIA



Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MOCHAMAD ZAKARIA PUTRA

N.P.M. : 12.1.02.05230

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. SURABAYA INDAH

dan dimajukan untuk di uji pada tanggal 20 Agustus 2016, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 20 Agustus 2016

Yang membuat pernyataan,

A green 5000 Rupiah stamp from PT. SURABAYA INDAH is visible. The stamp features the company logo, the text 'PT. SURABAYA INDAH', the serial number '769 DEAR 070681010', and the denomination '5000 RUPIAH'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Mochamad Zakaria putra

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Mochamad Zakaria Putra
NPM : 12.1.02.05230
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 20 Juni 1994
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2/2
Alamat Rumah : Jl. Semolowaru utara I/158B
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : M. Tauchid
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Semolowaru Utara I/158B Surabaya
Alamat Kantor/Telepon :
Pekerjaan/Jabatan : Pegawai Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SD di SDI Raden Patah Surabaya tahun 2006
2. SLTP di SMPN 30 Surabaya tahun 2009
3. SLTA di SMAN 20 Surabaya tahun 2012
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)	Surabaya	I – VIII	2016	

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan

Dibuat dengan sebenarnya

Mochamad Zakaria Putra

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya kepada penulis, sehingga berhasil menyelesaikan tugas penulisan skripsi ini dengan judul “**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. SURABAYA INDAH**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Adapun penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak untuk itu perkenankanlah saya mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesempatan dan hidayah-Nya dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Akhmad Riduwan, S.E, M.S.A., AK., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Dr. Triyonowati, M.SI. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
4. Ibu Dr. Asmara Indahingwati, S.E., S.Pd., M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktunya dalam memberikan saran, bimbingan, nasihat, motivasi, dukungan dan arahan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik..
5. Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis

selama menjalankan studi di bangku kuliah sehingga dapat dipergunakan sebagai dasar pertimbangan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Terimakasih Kepada Bpk Efendy Ongko selaku direktur PT. Surabaya Indah yang telah memberikan izin dalam melakukan penelitian disana.
7. Trimakasih pada seluruh karyawan PT. Surabaya Indah atas izin dan kerjasama yang baik selama melakukan penelitian.
8. Bapak dan Ibu, Kakakku, serta segenap keluarga besarku yang selalu memberikan dukungan, semangat, kasih sayang yang melimpah dan doa yang tiada henti untuk mendoakanku menjadi orang yang sukses.
9. Sahabat - sahabatku, Anissa faradina, Hana Ofela, Setya Ayu, Roy Aron dan Imelda. yang memberikan motivasi dan bantuan informasi untuk kelancaran dalam menyelesaikan skripsi. Dan Terimakasih buat pertemanan dan kisah yang sudah tercipta selama 3 tahun ini.
10. Teman-teman seperjuangan saat skripsi, terimakasih atas semangat dan kebersamaannya dalam berjuang menyelesaikan skripsi.
11. Terimakasih kepada teman-temanku SM1 angkatan 2012 atas dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil pemikiran yang tertuang dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap pembaca dan dapat dijadikan sebagai tambahan ilmu maupun referensi bagi penelitian selanjutnya.

Sebagai akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri khususnya dari pembaca umumnya.

Surabaya, 25 Juli 2016

penulis

Mochamad Zakaria Putra



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
 BAB 1 : PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	6
 BAB 2 : TINJAUAN TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	 7
2.1 Tinjauan Teoritis	7
2.1.1 Definisi Pemasaran.....	7
2.1.2 Proses Pemasaran	7
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	8
2.1.3.1 Produk (<i>Product</i>).....	9
2.1.3.2 Harga (<i>Price</i>)	11
2.1.3.3 Lokasi (<i>Place</i>)	12
2.1.3.1 Promosi (<i>Promotion</i>)	14
2.1.4 Perilaku Konsumen	16
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	21
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	24
2.2 Perumusan Hipotesis.....	25
 BAB 3 : METODA PENELITIAN	 27
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian	27
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	27
3.2.1 Ukuran Sampel.....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3.1 Jenis Data	29
3.3.2 Sumber Data	29
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	30

3.4	Variabel Dan Definisi Operasional Variabel	30
3.4.1	Variabel Penelitian	31
3.4.2	Definisi Operasional Variabel	31
3.5	Teknik Analisis Data	38
3.5.1	Uji Reliabilitas Dan Validitas	38
3.5.2	Analisis Linier Berganda	39
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	40
3.5.4	Uji Kelayakan Model	41
3.5.5	Pengujian Hipotesis	42
BAB 4	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	44
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	46
4.2.1	Deskripsi Karakteristik Responden	46
4.2.2	Deskripsi Variabel Penelitian	47
4.3	Uji Instrument	51
4.3.1	Uji Validitas	51
4.3.2	Uji Reliabilitas	53
4.4	Analisis Linier Berganda	54
4.5	Uji Asumsi Klasik	55
4.5.1	Uji Normalitas	55
4.5.2	Uji Multikolinieritas	56
4.5.3	Uji Heteroskedastitas	57
4.6	Uji Kelayakan Model (<i>Goodness Of Fit</i>)	59
4.6.1	Uji F	59
4.6.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2) dan Korelasi (R)	59
4.7	Pengujian Hipotesis	60
4.7.1	Uji Statistik t (Parsial)	63
4.8	Pembahasan	63
4.8.1	Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian	63
4.8.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	64
4.8.3	Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	64
4.8.4	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	64
BAB 5	: SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1	Simpulan	65
5.2	Saran	65
	JADWAL PENELITIAN	67
	DAFTAR PUSTAKA	68
	LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	24
2. Perumusan Hipotesis	37
3. Penjualan Properti PT, Properti Surabaya Indah	46
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	47
5. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
6. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Produk (Po)	48
7. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga (Hr)	49
8. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Lokasi (Lk)	49
9. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi (Pr)	50
10. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Kep)	50
11. Hasil Uji Validitas	52
12. Hasil Uji Reliabilitas	53
13. Uji Regresi Berganda	54
14. Hasil Uji Normalitas	56
15. Hasil Uji Multikolinieritas	57
16. Hasil Uji F	59
17. Hasil Uji Koefisien Determinasi & Koefisien Korelasi Berganda	60
18. Hasil Uji t	61
19. Koefisien Determinasi Parsial	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Model Proses Pembelian.....	22
2. Rerangka Konseptual	25
3. Indikator Variabel	38
4. Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot	55
5. Gambar Scatter Plot	58



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Tabulasi Hasil Kuesioner
- Lampiran 3 Tabulasi Frekuensi Tanggapan Responden
- Lampiran 4 Uji Validitas
- Lampiran 5 Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8 Uji Kelayakan Model
- Lampiran 9 Uji Koefisien Determinasi Parsial
- Lampiran 10 Surat Tugas Bimbingan Penulisan
- Lampiran 11 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi
- Lampiran 12 Surat Keterangan Ijin Riset Dari STIESIA
- Lampiran 13 Surat Keterangan Riset dari PT. Surabaya Indah
- Lampiran 14 Surat Keterangan Berita Acara
- Lampiran 15 Setifikat Seminar Hasil Penelitian